

## ABSTRAK

Nama : Iqbal Fadillah  
NIM : 201358085  
Judul : Strategi Kreatif Editor Dalam Menyunting Program “Kompas Sport” di Kompas TV Agar Menjadi Tontonan yang Menarik untuk Pemirsa  
Jumlah halaman : 106 hal; 1 tabel; 4 lampiran, gambar 3  
Kata Kunci : Strategi kreatif, Editor, Kompas Sport  
Daftar Pustaka : 27 Judul buku

Penelitian ini dilakukan untuk dapat mengetahui bagaimana tugas strategi kreatif editor dalam menyunting program Kompas Sport di Kompas TV agar menjadi tontonan yang menarik untuk pemirsa. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif dengan tujuan deskriptif, dan menggunakan metode studi kasus. Penelitian ini menjelaskan aspek terkait strategi kreatif yang mempengaruhi suatu tayangan yang bermutu atau tidak. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan key informan yaitu editor program Kompas *Sport*, dan informan yaitu produser program Kompas *Sport* dan juga penonton. Juga pengumpulan data melalui observasi dan dokumen. Berdasarkan dari penelitian, peneliti ingin memahami bagaimana tugas dan tanggung jawab seorang editor dalam menyunting sebuah program acara.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya yang diberikan pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan seminar proposal ini. Seminar proposal ini bertujuan untuk mendapatkan penjelasan tentang tugas dan tanggung jawab editor dalam menyunting program Kompas Sport di Kompas TV agar menjadi tontonan bermutu. Seminar proposal ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, banyak pihak yang membantu dan mendukung serta memberikan bimbingan kepada penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis, mama yang selalu membimbing peneliti dalam menyelesaikan laporan ini.
2. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Terima kasih kepada seluruh Kajar Fakultas Ilmu Komunikasi, terutama Ketua Jurusan Broadcasting Bapak. Drs. Herry Kuswita M.Si.
5. Dosen pembimbing peneliti selama satu semester ini yaitu Pak Bambang Sudjati, SE, MM terima kasih yang sangat banyak peneliti ucapkan. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen yang

mengajar di Fakultas Ilmu Komunikasi, serta staf Fikom terima kasih sudah mempermudah peneliti dalam mendapatkan perizinan dan informasi.

6. Kepada teman. DPR yang telah mendukung untuk pembuatan Laporan Seminar proposal ini, dan pihak – pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, peneliti menyadari skripsi ini masih belum sempurna dan tidak lepas dari kekurangan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik pembaca skripsi ini, sehingga penulis dapat memperbaikinya di kesempatan berikutnya.

Jakarta, Februari 2018

Iqbal Fadillah